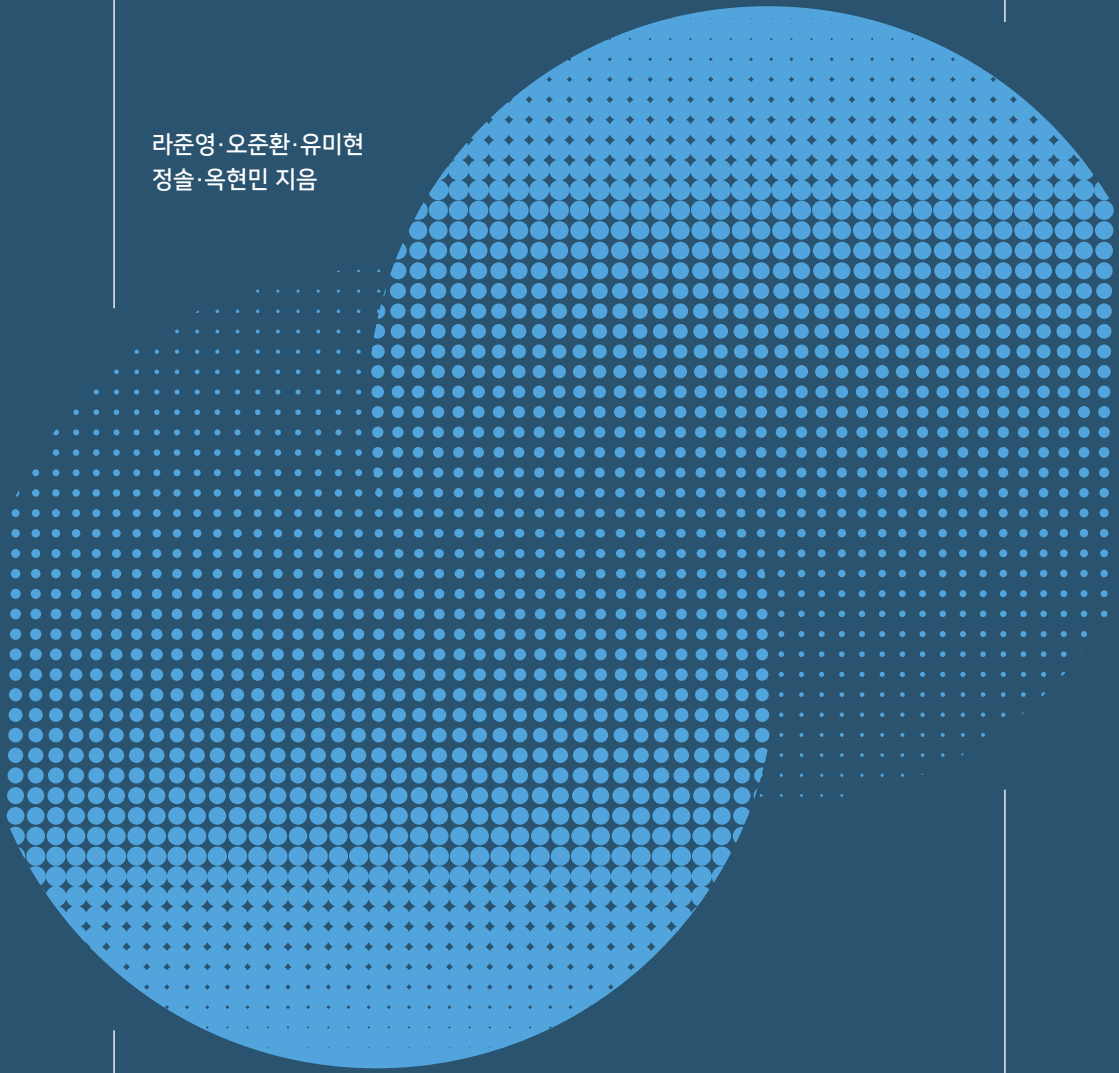
사회적 가치는 어떻게 측정하는가

화폐적 측정기법 랜드스케이프

라준영·오준환·유미현
정솔·옥현민 지음



사회적가치연구원

목차

들어가며 04

I 사회적 가치 측정에 대한 이해 06

1 사회적 가치란 무엇인가 08
2 왜 사회적 가치를 측정해야 하는가 10
3 어떻게 사회적 가치를 측정하는가 12
4 왜 사회적 가치를 화폐가치로 측정해야 하는가 14
5 누가 사회적 가치의 화폐화 측정을 주도하고 있는가 16
6 어떻게 화폐적 가치로 측정하는가 18
7 화폐화 측정의 한계와 과제는 무엇인가 22

II SV 측정기법 랜드스케이프 24

1 사회적 가치 화폐화 측정기법의 선택 26
2 사회적 가치의 화폐화 측정기법 Landscape와 Flowchart 28

III 가격 기반 추정법 32

1 가격 기반 추정법 요약 34
2 시장가격 비교법 36
3 생산함수 분석법 40
4 소득기여 분석법 44
5 헤도닉 가격 분석법 48
6 여행비용 분석법 52
7 회피행동 분석법 56
8 웰빙 가치평가법 60
9 조건부 가치평가법 64
10 컨조인트 분석법 68

IV 비용 기반 추정법 72

1 비용 기반 추정법 요약 74
2 복원비용법 76
3 보상비용법 80
4 질병비용법 84
5 피해추산법 88
6 회피비용법 94
7 대체비용법 98
8 보편서비스비용법 102
9 예방비용법 106

V 가치 이전 110

VI 주요 기관 측정 가이드라인 118

1 Social & Human Capital Protocol 120
2 Impact Measurement And Valuation 122
3 The Five Dimensions of Impact 125

색인 128

참고문헌 130

들어가며

사회의 지속가능성에 기여하는 기업이 투자할 가치가 있는 대상으로 여겨지는 시대가 되었습니다. 사회에 좋은 영향력을 미치는 기업을 좋은 기업이라 인정하는 것에서 더 나아가 냉철한 투자시장에서 두드리는 계산기에도 기업의 사회성과가 반영되기 시작한 것입니다.

그러면서 사회성과 측정의 중요성이 강조되고 있습니다. 사회성과 측정은 개인 혹은 조직의 활동으로 만들어내는 결과물과 그 과정에서 창출되는 사회적 가치를 파악하여 관리와 개선에 기여하고 조직의 존재가치를 증명하는 데 도움이 됩니다. 또한 우리 사회 전반에 사회성과 창출이 확산되고 더 많은 사회문제를 해결하는 데 기여할 수 있습니다.

사회적가치연구원은 사회성과 측정의 필요성에 깊이 공감하고 사회성과를 화폐적으로 측정하는 실험과 관련 연구를 수행해왔습니다. 그 과정에서 기업, 비영리조직, 공공기관 등 다양한 조직의 사회적 가치 측정 니즈와 시도가 확산되고 있음을 확인했습니다. 특히 사회성과의 화폐적 측정에 대한 관심이 증대되고 있는데, 이는 무엇보다 화폐 단위의 사회성과가 직관적이고 비교가능하기 때문입니다. 화폐적으로 측정한 사회성과는 재무성과 정보와 통합하여 성과 관리 및 자원배분 의사결정에 유용한 정보로 활용될 수 있습니다.

그러나 어떤 기준과 방법으로 측정할 수 있는지에 대해 체계적으로 정리한 자료가 미비하다 보니, 화폐적 측정에 대한 조직들의 니즈와 실제 측정 실행 간에 괴리가 발생하고 있습니다.

이에 사회성과를 화폐적으로 측정하는 다양한 기법들을 한 눈에 조망(Landscape)하고 알기 쉽게 소개하는 가이드북을 제작하였습니다. 의사결정자, 실무자뿐만 아니라 사회성과의 화폐적 측정에 관심이 있는 모든 분들이 이해하고 적용하기 쉽도록 화폐적 가치 측정에 대한 기초와 핵심을 뽑아 정리했습니다. 책의 순서를 따라가다 보면 사회적 가치가 무엇인지, 왜, 그리고 어떠한 기준으로 측정해야 하는지를 이해하고, 사회성과의 가치 측정에 활용할 수 있는 측정기법을 찾고 적용하는 방법에 대해 파악할 수 있습니다.

사회적 성과를 적합한 방법으로 측정해 화폐적 가치로 표현하는 과정은 하나의 여정과도 같습니다. 한정된 시간과 자원 내에서 적절한 절차를 거쳐 가치를 측정할 대상과 범위를 정하고, 그 사례에 적합한 측정 기법을 파악해내는 것은 결코 쉬운 길은 아닙니다. 초행길 여행자에게 목적지를 안내하는 지도와 같이 이 책이 사회적 성과 측정의 시작점에 선 여러분께 실용적인 지도로서 도움이 되기를 기대합니다.

2023년 8월,

사회적가치연구원장 **나 석 권**

사회적가치는 어떻게 측정하는가 : 화폐적 측정기법 랜드스케이프

초판 1쇄 발행 2023년 8월 31일

지은이 라준영, 오준환, 유미현, 정솔, 옥현민
펴낸이 사회적가치연구원(CSES) www.cses.re.kr
디자인·편집 ㈜더 디자인공간
인쇄 ㈜더 디자인공간

ISBN

ISBN 979-11-979214-1-4

copyrightⓒ 라준영 외 4인, 2023, Printed in Korea
* 본서의 무단복제행위를 금합니다.

CSES

사회적가치연구원

Center for Social value Enhancement Studies