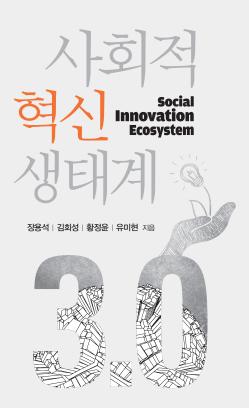
## 지구 조리자 Social Innovation Ecosystem 시기기 (

장용석 | 김회성 | 황정윤 | 유미현 지음









부 실패, 시장 실패를 낳은 것은 물론 경제적 불평등, 일자리 부족, 물가 상승. 부채 증가와 같은 사회적 문제를 더욱 악화시켰고 사회적

자본주의는 3.0의 패러다임에 이르기까지 정

배제로까지 확대될 우려를 안고 있었습니다. 그러던 중 지난 2008년 에 발발한 세계금융위기로 인해 전 세계는 자본주의의 한계를 확인

했고, 그 대안 모색이 시급하다는 것에 공감했습니다.

이러한 가운데 등장한 것이 지속가능성장, 공생발전, 공유가치 창출, 사회적 경제와 같은 개념들입니다. 이들은 경제적 가치와 사회적 가치의 동시 추구, 그리고 형평성을 기반으로 한 부의 사회적 분배라는 선순환 구조를 가지고 있어 자본주의의 한계를 극복할 수 있는 대안들로 크게 주목을 받고 있습니다. 게다가 사회적 기업이라는 새로운 조직 형태가 등장하면서 우리는 바야흐로 본격적인 공공가치 융합의 시대를 경험하고 있습니다.

우리나라는 지난 2007년 「사회적기업육성법」의 시행과 더불어 이러한 패러다임 전환에 본격적으로 합류하게 되었습니다. 이 정책은 사회적 기업을 육성함으로써 사회서비스 및 일자리 제공이라는 사회적 가치를 창출하는 데 그 목적을 가지고 있습니다. 그러나 이러한 정부 주도의 육성정책은 곧 문제를 드러냈습니다. 정책의 시작과 함께 전국적으로 사회적 기업의 수가 급격하게 증가하였으나, 보조금 지원이 끊기면서 상당수의 기업들이 경영난으로 인해 제구실을 하지 못하게 된 것입니다. 이는 우리나라의 사회적 기업이 정부 재정에 의존도가 높고 사회적 가치 추구에만 초점을 두어 기업경영에 필요한이의창출 활동이 제대로 이루어지지 못하는 자생력의 한계에 봉착했기 때문입니다.

이러한 문제를 해소하고자 다양한 대안들이 제시되고 있으나, 근 본적인 문제를 해결하려면 생태계적 관점에서 접근할 필요가 있다는 것이 이 책의 핵심 주장입니다. 우리는 이를 '사회적 혁신 생태계'라 명명하고 네 가지 차원의 구성 요소를 제시하였습니다. 그리고 이를 토대로 우리나라의 사회적 기업과 사회적 경제를 진단하고 사회적 혁 신 생태계 조성에 필요한 전략과 사례를 논의하였습니다.

이미 사회적 기업의 혁혁한 발전을 이뤄낸 서구와 달리 우리나라의 사회적 기업은 아직 걸음마 단계에 있습니다. 그렇기 때문에 사회적 기업이 안정적으로 뿌리를 내리고 스스로 성장하려면 일정 부분 정부의 제도적 뒷받침이 필요합니다. 현재 국회에 발의된 「사회적경제기본법」이 그 예가 될 수 있을 것입니다. 하지만 정부의 정책에만 의존하는 것은 한계가 있습니다. 본 연구가 제시하는 전략들은 사회적경제 조직이 자생적으로 성장하고, 사회적 가치가 지속적으로 창출되며, 더 나아가 사회적 혁신에 대한 도전과 실험이 끊임없이 이어지는 성숙한 사회적 혁신 생태계를 만드는 데 필요한 요소들입니다.

본 연구는 시작에서 출판에 이르기까지 많은 책과 연구의 도움을

받았으며, 수많은 블로거들과 사회적 혁신가들의 아이디어가 바탕이 되었습니다. 행여 본문에서 인용이나 출처가 누락되었거나 표기상의 오류가 있더라도 이는 고의적인 것이 아님을 밝히며, 그에 대한너그러운 양해를 부탁드립니다.

본 연구는 한국고등교육재단 부설 사회적기업연구소의 지원하에 지난 1년여 간 진행되어온 연구 모임을 통해 축적된 다양한 정보와 아이디어를 집대성한 결과물입니다. 또한 연구 활동 과정에서 연세 대학교와 한국연구재단의 지원 역시 큰 도움이 되었습니다. 이에 감사의 인사를 전합니다.

장용석, 김회성, 황정윤, 유미현 2015년 5월

## |차례|

|들어가기 앞서|

프롤로그  사회적 경제,사회 변화를 위한 새로운 희망인가?	•010
1장/ <b>융합 가치의 시대: 새로운 사회 질서의 도</b> 현	래
01_진화된 자본주의: 사회적 경제와 공유가치 창출	•023
02_사회적 기업에서 사회적 혁신 기업으로	• 037
03_사회적 혁신 생태계의 네 가지 차원	•055
2장/ 사회적 혁신, 그늘진 현주소를 돌아보다	
01_지속적 성장? 혁신 없는 저성장의 함정	• 061
02_가치의 연계? 단절된 생태계의 가치사슬	•071
03_조화와 협력? 어울림 없는 생태계의 행위자들	•078
04_폭넓은 지지? 보상 체계와 사회 인식의 부재	•084

• 004



## 장/ 사회적 혁신 생태계, 전략적 조성이 필요하다

01_사회적 혁신 생태계 3.0: 발전과 진화	• 093
02_전략1: 혁신 역량을 확보하라	• 100
03_전략2: 사회적 가치사슬을 구현하라	•112
04_전략3: 혁신적 협력 거버넌스를 구축하라	• 131
05_전략4: 관성을 깨고 규칙과 의식을 변화시켜라	•152
에필로그 지속가능한 사회적 혁신을 꿈꾸며	• 176
참고문헌	• 186