

사회적 가치의 시대,  
집합적 임팩트가  
된다

| 사회적가치연구원 연구총서 제5권 |

C O L L E C T I V E  
I M P A C T

사회적 가치의 시대,  
집합적 임팩트가  
답이다



장용석 · 조희진 · 황정윤 · 손선화 · 유두호

문우사  
MoonWoo

# 차례

## 들어가기에 앞서 v

Intro 사회적 가치, 선택이 아닌 필수인 시대가 왔다 1

### 1부 집합적 임팩트 생태계 구축을 위한 퍼즐 맞추기 .....9

1. 집합적 임팩트란? .....	11
2. 집합적 임팩트 생태계란? .....	18
3. 퍼즐을 완성하려면? .....	21
4. 퍼즐 맞추기를 위한 첫걸음 .....	26
• 정부 예산 27	
• 기업의 사회공헌 프로그램 29	
• 시민社会의 사업 영역 31	
• 사회적 기업의 가치 추구와 활동 33	
• 자료의 타당도 및 신뢰도 확인 34	

### 2부 사회문제 새판 짜기 .....39

1. 사회문제, 어떻게 봐야 하나? .....	41
2. 우리가 주목한 사회문제는? .....	45
3. 사회문제, 어떻게 해결해야 할까? .....	52
• A 영역(영향력 高 & 난이도 高): Act immediately(즉시 행동하라) 56	
• B 영역(영향력 高 & 난이도 低): Be ready(미리 준비하라) 58	
• C 영역(영향력 低 & 난이도 高): Cultivate carefully(지속적으로 살펴라) 61	
• D 영역(영향력 低 & 난이도 低): Design smart(영리하게 실험하라) 63	

### 3부 역량을 강화하라 ..... 67

1. 현재를 되돌아보기 .....	71
2. 각자의 역량을 강화하고 차별화하라 .....	75
• 정부, 국정과제 중심의 정책 공급에서 벗어나 미래 지향적 정책 수요를 창출하라	76
• 기업, 시혜적 자선에서 벗어나 사회문제 해결을 위한 비즈니스 모델을 구축하라	80
• 시민사회, 비판적 문제 제기를 넘어 실천적 문제 해결력을 확보하라	84
• 사회적 기업, '대상' 중심의 활동에서 벗어나 '문제' 중심의 사업 영역을 개척하라	88

### 4부 상호 유기적으로 협력하라 ..... 93

1. 개방형: 지속적인 커뮤니케이션으로 협력을 유지하라 .....	100
2. 몰입형: 측정을 통해 자원을 효율적으로 배분하라 .....	105
3. 분화형: 공감대를 형성하여 문제 해결의 Volume을 높여라 .....	110
4. 폐쇄형: 생태계를 지원하여 문제를 해결할 Player를 늘려라 .....	118

### 5부 집합적 임팩트 생태계의 퍼즐을 완성하다 ..... 127

1. 생성 단계: 문제 해결 플랫폼을 제공하여 새로운 가치를 창조하라 .....	132
2. 성장 단계: 사회문제에 대한 단기적 시각에서 벗어나 미래지향적 가치의 규모를 확보하라 .....	134
3. 확장 단계: 고도의 집중된 역량을 주변으로 확산시켜 공진화하라 .....	137
4. 안정 단계: 연결의 힘을 극대화하여 가치를 견고하게 지켜라 .....	140
5. 탄소 배출 문제로 집합적 임팩트 생태계를 살펴보다 .....	144

Outro 변화의 소용돌이 속에서 희망이 움트다 148

[부록] 100대 사회문제 영향력 및 난이도 153

주 156

참고문헌 163