

Social Value and Social Innovation
Toward a Symbiotically Sustainable Community

사회적 가치와 사회혁신

지속가능한 상생공동체를 위하여

박명규 · 이재열 엮음

경제적 가치가 지배하던 고도성장기, 정치의 가치가 지배하던 민주화 시기와 더불어 이 세 사회의 가치의 시대로 접어들고 있다. 경제성장
민주화만으로는 해결할 수 없는 많은 문제들이 쌓여 있고, 이를 풀어나가기 위해서는 대대적인 사회혁신이 필요하다. 이 책에서 필자들은 한국
사회에서 이 시점에 왜 사회적 가치가 요청되는지, 그동안 한국의 실정이 드러낸 가능성과 한계는 무엇인지, 그리고 앞으로 지속가능한 상생공
공동체를 만들기 위해 어떤 다면적 노력이 요구되는지를 검토하고 있다.

이원재 A _ 한 원 A 문 원 연 석
박 한 연 중 문 이 석
한 연

이원재 B _ 한 정 인 AB
BA 한 문 한 제연 장 제연 석연 원 제
장 연

이재열 _ 박 제
연 한 원장 제 연 조 제
석 이 최근 연 제 이

장용석 _ 연 정 박
조 조 조 박 제
제 조 연 이

조형근 _ 한 연 연 제 제
장 연 박 연 연 제 중문 이
제 문 연

최정규 _ 제 상 원 제 석
제 제 박 연
박 연 원 이 상 규명 이 한 이진 연
연

한상진 _ 석 박 문
제 이 연 제 『

황정윤 _ 연 박 정
조 이 이

서문

경제적 가치가 지나고 고도성장기, 정치의 가치가 지나고 민주화 시기를 거친 한국이 이제 사회적 가치의 시대로 접어들고 있다. 성장과 민주화 문제로 해결할 수 없는 문제들이 있고, 이를 어나가면 대대적인 사회 혁신이 요하다. 사회적 가치가 한국 사회에 새로운 화로 부상하고 있다는 증상들에서 확인할 수 있다.

제19대에 이어 제20대 국회에서는 ‘공공부문의 사회적 가치 증진’을 표방하는 안이 발의되어 있다. 2018년 1월 문재인 대통령 취임 후 정부정책의 중심을 ‘사회적 가치’에 두고 있다. 행정자치부 장관도 사회적 가치가 정부 운영의 중심이라고 말한다. 예산 성이나 인사의 기준으로 삼는 것이다. 공공기관의 실적평가에서 사회적 가치 목표 비중도 늘리기로 했다.

공공기관에서 사회적 가치 전 부서를 다는 소도 들린다. 공공부문이 아니다. 한국의 대표적 기업 그 중 하나인 K는 재무적 가치와 더불어 사회적 가치를 기업 운영의 더바라인(BL)으로 설정하여 BL)도 정관을 개정했다. 융시장도 변하고 있다. 수를 리는 일에서 공공 문제를 해결하는 것으로 사회적 가치 구현을 목표로 하는 ‘트융’이 2018년에 4000억 원이 넘는 자금을 모을 것으로 예상된다고 론들이 전한다.

그런데 사회적 가치가 무엇인지, 그것을 구현해야 하는지, 어떻게 구현할 수 있을지에 대한 이론적이고 체계적인 논의는 불분명하다. 일에서는 사회적

약자, 소 계 을 지원하는 정부정책의 공공성을 사회적 가치로 주한다.

자는 영리기업과 달리 사회적 기업이 구하는 비 니스 모델을 사회적 가치와 동일시하기도 한다. 하지 사회적 가치는 사회적 기업이나 사회적 경제, 는 공공성을 내세운 사회정책과 동일시 수 없다.

그 다면 사회적 가치란 무엇인가? 그것 21세기의 시대정신이다. 사회적 름을 인할 근원적이고도 래지향적인 기 의 대다. 인공지능과 데이 터로 표상 는 기술문명의 도래가 리를 유포피아로 이 지, 스토피아 에 지 불분명한 전환기에 시 야 할 가치원리다. 세계가 복 하 게 연결 고 지구촌 이 상 연동 는 시·공 단 의 시대에 20세기적 다 에 안주해서는 발전 현상 유지도 어 다. 정부도, 기업도, 시민도 리에게 성장, 발전, 개인, 경쟁 의 가치를 넘어서는 혁신적이고 창 의적인 발상을 내놓아야 한다. 그 점에서 사회적 가치는 유 , 개 국가, 기 업, 시민사회가 주창하고 토론해야 하는 로벌 과제다.

사회적 가치는 공동체를 게 하는 이다. 그래서 인 가 사는 존재 라는 사실을 게 자 하는 문화운동을 가능 한다. 신자유주의 경쟁이 초 래한 공동체의 해체, 화의 고통, 소 와 , 인 성의 을 복하기 위한 21세기형 공동체론이 바로 사회적 가치다. 이의 업 , 결 기피와 산, 자의 노 불안, 계 적 화와 사회적 활력 하, 세 지와 기 대란 을 복하 는 의지가 사회적 가치인 이다. 자도생과 경쟁 능의 문화를 넘어서 공존과 , 상생과 협력의 로운 생활 을 창 하 는 시도다.

사회적 가치는 혁신을 사회화하는 원천이다. 표준화 방 , 강제 규범, 모 방형 지 에 의존하지 고, 개성과 자 , 창의와 혁신의 정신을 사회화하 는 체적 문화기 이다. 지 혁신적이라면, 아무리 아이 어도 라 을 통해 산업화할 수 는 초연결 시대다. 혁신적 세대를 면 그들이 과감한 도전을 실천하고 상상력을 발 할 수 게 교육을 구상해야 한다. 혁신 행동을 북 면 문화적 심성을 할 사회적 인 라가 요하다. 합적

변화의 에 지인 사회적 가치는 정부와 기업의 역할에 한정 지 고 학교와
교, 문화단체 전 에 지 구 고 어야 할 요소다.

『

』

고민하고 토론하며 이 연구가 마무리 수 도 을 모아준 자 분에
게 최대의 감사를 야 마 할 터이다. 이 책이 한국 사회에 로운 가치의
중요성을 확산시 고 혁신의 바 을 불 일으 수 기를 소망한다.

2018 5
자를 대표하
박명규·이재열